



Presentación

Nos complace presentar el número 2, que concluye el volumen XLIV de Ensayos, Revista de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León, correspondiente al mes de julio de 2025.

Como parte de nuestro compromiso permanente con la mejora de los procesos editoriales y el fortalecimiento del impacto científico de nuestra publicación, este número incorpora dos innovaciones significativas orientadas a elevar su calidad. En primer lugar, hemos ampliado de manera definitiva el número de artículos en la sección de investigaciones originales, pasando de cuatro a cinco trabajos por número. En segundo lugar, implementamos resúmenes estructurados al inicio de cada artículo, sustituyendo el formato narrativo tradicional. Esta decisión busca facilitar una comprensión inmediata de los elementos clave de cada contribución, promoviendo así una comunicación más eficiente entre autores y lectores.

Este número está conformado por cinco artículos académicos cuyos autores provienen de instituciones de alto prestigio, tanto nacionales como internacionales, incluyendo la Universidad Autónoma de Coahuila, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Autónoma Chapingo, la Universitat de Barcelona (España) y la Universidad Andrés Bello (Chile).

El número abre con el artículo “Índice de igualdad regional en instituciones y empresariado para México”, de Jonathan Flores Pérez y Vicente Germán-Soto (Universidad Autónoma de Coahuila). Los autores construyen un índice multidimensional para medir la igualdad regional en el ámbito institucional y empresarial, adaptando la metodología de igualdad de género de Naciones Unidas. Sus hallazgos revelan una fuerte correlación entre el desempeño institucional-empresarial y el desarrollo económico regional, así como un avance gradual —aunque desigual y recientemente estancado— hacia mayores niveles de igualdad entre regiones.

El segundo artículo, redactado en inglés y titulado en español “Racionalidad, estrato socioeconómico y rezago educativo en México”, de Eduardo Loría y Jesús Jorge, ambos del Centro de Modelística y Pronósticos Económicos (CEMPE), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), explora el rezago educativo a partir de la racionalidad individual, diferenciada por estratos socioeconómicos. A través de un modelo cloglog, demuestran que la probabilidad de rezago varía sustancialmente en función del nivel socioeconómico y otras condiciones individuales, como la paternidad o el género, destacando los riesgos acumulativos en sectores vulnerables.

En tercer lugar, el artículo “Disposición de los consumidores mexicanos a pagar por vinos”, de los autores Carla Zulema Jauregui-García; Anastacio Espejel-García; Ariadna Isabel Barrera-Rodríguez; Arturo Hernández-Montes; y Landy Hernández-Rodríguez, todos de la Universidad Autónoma Chapingo, aplica el método de valoración contingente para estimar la disposición a pagar por diferentes tipos de vino. Utilizando regresiones logísticas ordenadas sobre datos de 615 consumidores, los autores identifican factores socioeconómicos y preferencias individuales como determinantes clave, aportando evidencia útil para estrategias de segmentación y mercadeo del vino mexicano.

El cuarto trabajo, “Análisis regional de los grupos discriminados en el empleo informal en México”, de David Robles-Ortiz y Juan Marroquín-Arreola, ambos de la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional (IPN), analiza las desigualdades en el acceso al empleo formal desde una perspectiva regional. A partir de microdatos de la ENADIS (2022) y modelos logit, los autores muestran que adultos mayores, personas indígenas y afrodescendientes enfrentan mayores tasas de inserción en la informalidad, con importantes diferencias regionales que refuerzan la necesidad de políticas focalizadas.

Finalmente, el volumen cierra con el artículo escrito en inglés y titulado “Optimización Operativa en las PYMEs Chilenas a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”, de Florencia Flen Rossi, Jorge Rojas-Vallejos y Mario Domínguez Amorós (Universitat de Barcelona y Universidad Andrés Bello). Este estudio analiza empíricamente el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en PYMEs chilenas. Mediante análisis ANOVA y factorial, los autores identifican las TIC con mayor impacto operativo y discuten sus

implicaciones para el diseño de políticas públicas orientadas a mejorar la eficiencia empresarial.

Confiamos en que este nuevo número, caracterizado por su solidez analítica, diversidad geográfica de sus autores y pluralidad temática, siga contribuyendo al avance del conocimiento económico y social, mediante el análisis económico riguroso como herramienta esencial para comprender tanto las dinámicas regionales particulares como los fenómenos estructurales de nuestras sociedades.

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño
Director Editorial
Ensayos | Revista de Economía